

Salles DE MARCHES

Marché aux cadrans, équipement pour salles de ventes :

1) Ecrans de visualisation :

Une gamme d'écrans de visualisation et de moniteurs répéteurs qui permettent de s'adapter à toutes les situations de salles.



2) Pupitre du chef des ventes:

Un écran de controle de l'affichage de la vente en cours et de visualisation des autres paramètres de la vente globale. Un pupitre spécialisé avec des touches fonctions spécifiques et non ambigües.

LE CHEF DES VENTES

Il est l'animateur de la vente. Il peut:

- Lancer ou stopper la vente
- Modifier la mise à prix des produits
- Modifier l'ordre de défilement des produits suivant ses attentes
- Visualiser les clients connectés
- Adjuger la vente et caractériser les produits (vendus ou invendus)



3) Pupitre acheteur :

Un bouton placé sous le pupitre permet un enchérissement anonyme et discret.

