

Guide de l'acheteur <https://www.adwanted.com/encheres/guide-acheteur>

Qui sommes-nous ?

Dès 2012, Adwanted se positionnait en précurseur de la vente en ligne d'espaces publicitaires plurimédias, en créant la première place de marché des espaces publicitaires traditionnels.

Adwanted est une société totalement indépendante, et n'est associée à aucun groupe média pour préserver sa totale neutralité. Elle a pour ambition de faciliter la commercialisation des espaces publicitaires entre les éditeurs, les régies, les agences et les annonceurs.

Pourquoi acheter aux enchères ?

La réunion de tous les acquéreurs potentiels d'un espace publicitaire en un même lieu, au même moment est la garantie d'avoir un prix reflétant la confrontation réelle de l'offre et de la demande, en toute transparence. Le prix ainsi obtenu est donc le prix réel du marché au jour de la vente.

Il n'y a rien de plus juste, sain et transparent.

Rapidité - Prix juste - Opportunité - Transparence

The screenshot displays the Adwanted website interface. At the top left is the Adwanted logo. On the right, the user's name 'Arya Stark' is visible. The main heading is 'SALLE DES VENTES'. Below this, there are sorting options and a 'Retour au catalogue' button. A digital clock shows the auction closing in 01 hour, 01 minute, and 01 second. The main area contains several bidding cards for different advertising spots, each with a current bid amount, a bid increment, and a countdown timer. The spots include 'Parrainage Le Grand Journal', 'UGC PARIS / IDF', 'L'Equipe', 'Soirée divertissement sur D8', 'Pack Hotte de Noël+ Metroneews', 'CICP', 'TELESTAR', and 'Le journal des entreprises'. The 'Le journal des entreprises' card is highlighted in green and shows a message: 'Bravo, vous avez remporté l'enchère ! Un mail vous a été adressé avec tous les détails. Adjudgé en 18min52s le 15 Janvier 2015'.

Comment fonctionnent les enchères ?

Les espaces publicitaires vendus aux enchères se nomment des **ADWAT** (ADWanted Auction Transaction).

Chaque ADWAT est détaillé avec ses caractéristiques principales : descriptif, mise à prix, diffusion, caractéristiques techniques et/ou juridiques, date de diffusion, date de remise des éléments techniques. Certains Adwat peuvent indiquer une exclusion de produit ou de secteur d'activité.

Au démarrage de la session, tous les Adwat de la salle des ventes sont actifs.

Comprendre la vente

« Je prends »



Lors de l'ouverture de la vente, le bouton central de l'ADwat indique la mention « je prends ». Lorsque le premier enchérisseur clique sur ce bouton, cela signifie qu'il souhaite prendre l'ADwat pour le montant indiqué de mise à prix, situé en haut à droite de la fenêtre, sans avoir surenchéri. Dès lors, le bouton se transforme pour tous les utilisateurs en « Enchérir +montant ».

Le « pas » d'enchère



Le pas d'enchère est le montant d'enchère fixe inscrit dans le bouton enchérir (exemple + 1000). Ce montant est fixé par Adwanted et ne peut évoluer au cours de la vente. Ce bouton apparaît uniquement lorsqu'un utilisateur a cliqué préalablement sur le bouton « Je prends ».

En cliquant Le bouton « Enchérir +1000 », par exemple, vous enchérissez immédiatement de 1000€ (ou du montant indiqué) en plus de l'enchère active.

L'utilisateur peut cliquer plusieurs fois sur ce bouton pour augmenter son enchère. Un utilisateur peut donc surenchériser sur lui-même.

Le bar-graphe



Le bar-graphe est constitué de 2 barres : La barre du bas indique l'écoulement des minutes, tandis que la barre du haut s'écoule en 60 secondes. A chaque minute écoulée, la barre du bas indique donc un cran supplémentaire.

La durée d'une vente étant limitée, le bar-graphe est la zone de visualisation du compte à rebours, qui se situe au bas de l'ADWAT. La durée du bar-graphe est de 10 minutes. Il se déclenche dès qu'un enchérisseur s'est positionné sur un Adwat. Si aucune enchère supérieure n'est enregistrée dans les 10 minutes, l'Adwat est adjudgé. Si un acquéreur enchérit à son tour, pendant ces dix minutes, le bar-graphe se remet à zéro, et ainsi de suite. Le tout dans la limite maximale des 60 minutes de la session.

Cas de l'enchère sous le prix de réserve

L'éditeur fixe librement le prix de réserve, qui correspond au prix sous lequel la session de vente n'est pas valable.

La mise à prix est le prix de départ de l'enchère. Tant que le prix de réserve n'est pas atteint, la bar-graphe, ou compte à rebours, ne se déclenche pas, même si des enchères sont posées.

A la fin de la session de vente, si le prix de réserve n'a pas été atteint, l'enchère se termine et l'écran affiche « Vente terminée – Le montant de l'enchère n'ayant pas atteint le prix de réserve fixé par le vendeur, celle-ci n'est pas validée ».

Les codes couleurs: VERT / JAUNE / ROUGE / NOIR

Adwat N°00001 / 100.000€

Parrainage Télévision
Chaîne de la TNT

15 Mars 2016

Enchérir (+1 000€)

Offre Immédiate Valider ?

Offre automatique Valider ?

Temps restant : 6min52s

Client : Société

Hypothèse : Vous avez enchéri, et possédez l'enchère la plus élevée.

Vous avez la main. Si au bout de 10 minutes personne n'a surenchéri : vous remportez la vente.

Félicitations, une fenêtre indique à l'ensemble des enchérisseurs que l'Adwat a été attribué (le nom de l'acquéreur n'est jamais diffusé). La vente de cet Adwat est alors achevée et vous recevez une confirmation par mail à l'issue de la session de vente.

Adwat N°00002 / 100.000€

4ème de couv. pleine page
Journal National

25 Février 2016

Enchérir (+1 000€)

Offre Immédiate Valider ?

Offre automatique Valider ?

Temps restant : 6min52s

Client : Société

Un enchérisseur clique sur le bouton « enchérir ». Cet enchérisseur a désormais la main. Le bar-graphe se remet à zéro.

Le code couleur de votre ADWAT est jaune. Il vous reste alors moins de 10 minutes pour surenchéris.

Le bar graphe devient rouge dans 2 cas de figure :

Lorsque vous entrez dans la dernière minute d'une sous adjudication de 10 minutes : c'est à dire qu'il ne vous reste que Une minute ou moins, pour sur-enchérir et tenter de remporter l'Adwat de votre choix

Adwat N°00003 / 100.000€

Réseau 4x3 pdt 1 semaine
Marseille

7 Avril 2016

Enchérir (+1000€)

Offre Immédiate Valider ?

Offre automatique Valider ?

Temps restant : 1min52s

Client : Société

Lorsque la session de vente rentre dans ses dix dernières minutes, le code couleur devient rouge, le temps imparti est presque achevé.

Pendant ces dix dernières minutes, le bar-graphe n'est pas remis à zéro et il est automatiquement synchronisé avec le temps restant avant la clôture de la session.

En cas de multiples enchères, c'est le montant de la dernière enchère maximum qui est alors pris en compte à la clôture de la session.

Noir : Le code couleur Noir indique que personne ne s'est encore positionné sur cet Adwat. Le bar-graphe se déclenche alors uniquement 10 minutes avant la clôture de la session. Le bouton de l'Adwat affiche « Je prends »